



TEXTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ejercicios autoevaluables (1)

1. Fíjate en la siguiente imagen:



Ilustración 1: cartel publicitario

- 1.1. ¿A qué tipo de texto crees que corresponde y por qué?
- 1.2. Analiza la forma de lectura de esta imagen.
- 1.3. ¿Cuál es el mensaje que pretende transmitirnos y cómo lo hace?

2. Lee el siguiente texto, publicado el 2 de diciembre de 2022 en el diario *La Voz de Galicia*:

Sara García, astronauta: «A Marte no irá ninguno de nuestra generación, pero sí me veo en la Luna»

R. Romar

La investigadora del CNIO fue seleccionada por la Agencia Espacial Europea entre 22.500 candidaturas y se convierte, junto a Pablo Álvarez, en la primera española en acceder a esta plaza desde hace 30 años. El último fue Pedro Duque.

Sara García Alonso (León, 1989) es una soñadora con los pies en la tierra. De pequeña fantaseaba con ser astronauta, pero lo veía como algo imposible. Así que estudió Biotecnología y se centró en la investigación

contra el cáncer, su otra gran pasión, en la que trabaja en el CNIO en el equipo de Mariano Barbacid, donde lidera un proyecto para el descubrimiento de fármacos contra los tumores de pulmón y páncreas. Hasta que una oferta de la Agencia Europea (ESA) para buscar astronautas se cruzó en su camino. ¿Y por qué no?, se preguntó, pero le seguía pareciendo igualmente inalcanzable. Se presentaban 22.523 candidatos para solo 17 puestos. Sin embargo, logró lo imposible y, junto también al leonés Pablo Álvarez, se han convertido en los dos primeros astronautas españoles en 30 años, aunque en su caso estará de reserva. Escuchándola se entiende fácilmente por qué lo ha conseguido. Irradia entusiasmo en cada palabra y una vitalidad a prueba de cualquier reto. Su próximo desafío será viajar a la Luna.

—**¿Sigue todavía en la nube?**

—Un poco la verdad, está siendo todo tan loco y tan abrumador que sí sigo un poco en las nubes.

—**Vamos, que aún no se lo cree.**

—No sé si podré acostumbrarme alguna vez a esto. La verdad es que todavía no me lo acabo de creer por el cambio tan grande que ha sido y porque era como un sueño casi inalcanzable. Que se haya hecho realidad parece demasiado bonito como para ser cierto. Pero estoy disfrutándolo cada segundo.

—**Leí que a diferencia de su compañero, Pablo Álvarez, usted no soñaba con ser astronauta de pequeña, pero por lo que me dice no parece que sea así.**

—Sí que soñaba con ello de niña, pero me parecía como demasiado poco realista como opción de futuro. Aparte tampoco tenía muy claro qué pasos había que dar para convertirse en astronauta. Yo creo que ahora mismo casi nadie lo sabe en realidad. ¿Cómo te conviertes en astronauta?, ¿qué tienes que hacer?, ¿qué tienes que estudiar? Entonces, como lo veía más una fantasía que una opción real, digamos que lo aparqué un poco. Fue a raíz de ver que se publicaban ofertas de trabajo para contratar astronautas de la Agencia Espacial Europea cuando me lo planteé de nuevo. Lo único que son ofertas que salen con muy poca frecuencia. La anterior salió en el 2008. Hemos tenido que esperar hasta 2021. Entonces la vi, leí la descripción del puesto, lo que ellos buscaban, los requisitos y me di cuenta de que cumplía prácticamente todos los requisitos y que las características del perfil que ellos buscaban se adaptaban bastante bien a lo que yo tenía. Y la descripción del puesto me enamoró, era todavía mejor de lo que había soñado de niña y por eso me animé a presentarse.

—**Usted es biotecnóloga. ¿Pensó que tendría posibilidades ante ingenieros y pilotos?**

—Es así. De hecho al principio pensaba que solo podría acceder o siendo piloto o ingeniero aeroespacial. Pero para nada, cualquier persona que tenga una carrera de ciencias puede optar al puesto, porque realmente en el proceso de selección para astronautas lo que ellos buscan es un potencial. Que tengas ciertos conocimientos, por supuesto, cierto desempeño profesional, ciertas capacidades cognitivas e intelectuales y un perfil psicológico. Pero a ser astronauta te enseñarán. Ahora es cuando empezamos. Estamos en la casilla de salida y es cuando tenemos que empezar la escuela de astronautas.

—**¿Las pruebas fueron tan duras como se ha contado?**

—Sí. Fueron muy duras. Fueron 18 meses de proceso de selección con fases diferentes y cada una de ellas con todo tipo de pruebas muy diferentes. Por eso también cuando me presenté en el proceso lo hice controlando las expectativas, pensando que las posibilidades de lograrlo eran prácticamente nulas. Entonces yo lo que quería era disfrutar del proceso, tomármelo como una nueva experiencia en la que estaba segura que iba a aprender. Y, simplemente, solo por la gente tan excepcional que conocí ya habría merecido la pena. La selección supone un desafío personal en el que te acabas conociendo mejor a ti misma. Pero nunca pensé que llegaría hasta el final, por eso digo que todavía no me lo creo porque es un sueño cumplido.

—**Dice que ahora empieza la escuela de astronauta. ¿Cuándo les llamarán?**

—Hay dos tipos de astronautas. Y los que se van a formar primero son los son los cinco de carrera, entre ellos Pablo Álvarez, que van a empezar el 1 de abril en el Centro de Astronautas de Colonia. Son a los que la Agencia Espacial Europea puede garantizar que van a volar al espacio, porque no hay tantas oportunidades de vuelo como nos gustaría. Los once que nos hemos quedado en el cuerpo de reserva empezaremos la formación a medida que vayan surgiendo oportunidades de vuelo y se nos asigne una misión. Mientras tanto, tenemos un contacto anual con la agencia manteniendo las pruebas médicas, la formación básica y luego haciendo otro tipo de tareas para la agencia, desde pequeños experimentos, pequeñas misiones o labores de divulgación. [...]



—En el 2024 el hombre volverá a la Luna, pero luego más misiones para instalar una base en el satélite para preparar la expedición a Marte. ¿Se ve viajando a la Luna o a Marte?

—En Marte no veo a nadie de nuestra generación. Serán las venideras las que se planteen viajes tripulados a Marte, porque de entrada tenemos que conseguir que lleguen los robots y la tecnología que hay que desarrollar para ello es tremendamente compleja y supone un desafío extremo. A Marte, lamentablemente, no creo que vaya, aunque sí me encantaría. A la Luna sí. De hecho, la Agencia Espacial Europea ya tiene reservados tres puestos para europeos, aunque las primeras misiones las harán los astronautas de la NASA. Es verdad que los astronautas que vayan a las misiones a la Luna tienen que tener experiencia previa en el espacio, porque no van a mandar a un novato. Pero sí confío en ir, porque ahora empieza una nueva era espacial y van a surgir múltiples oportunidades de vuelo. Además, los viajes a la Luna se desea que sean algo recurrente y que haya una presencia sostenible de humanos en el satélite gracias a la estación espacial Gateway, que va a estar orbitando, y a toda la utilización de recursos que se pretende hacer en la luna. Soy muy optimista y creo que en el futuro tanto Pablo como yo tendremos bastantes opciones de ir a la Luna. No será en un futuro inmediato, pero sí dentro de diez años..

—Usted investiga en nuevos fármacos contra el cáncer. ¿Qué desearía más, ir a la Luna o encontrar una cura para el cáncer?

—Es una pregunta difícil. Un poco egoístamente me gusta el desafío, porque quién no ha soñado con ir a la Luna. Pero lo que yo siempre he tenido claro desde muy, muy pequeña es que mi objetivo vital es contribuir a la sociedad. Entonces elegiría aquella misión que vaya a aportar más al ser humano. Realmente creo que poder salvar la vida de pacientes es más importante. Si hiciera un descubrimiento científico que mejorase la vida de los pacientes acabaría eligiendo eso, probablemente. [...]

2.1. ¿A qué tipo de texto corresponde?

2.2. ¿Qué partes se pueden distinguir en el texto y cómo se diferencian visualmente?

2.3. ¿Qué imagen transmite el entrevistador de la entrevistada?

2.4. Según sus propias palabras, ¿qué opinión tiene Sara García de lo que significa ser astronauta?

3. Lee el siguiente texto, publicado en el diario *La Vanguardia* el 6 de diciembre de 2022:

'Nadie quiere morir', la guía de autoayuda de un ilustrador que sobrevivió al suicidio

El artista Matu Santamaría ha creado un documento gratuito para invitar a las personas con ideaciones suicidas a pedir ayuda

Cristina Oriol Val. Barcelona. 06/12/2022

No, nadie quiere morir, ni siquiera las personas que se suicidan. Matu Santamaría lo sabe muy bien, pues hace casi cuatro años tocó fondo e intentó suicidarse. El suicidio no es una decisión deliberada, es un acto de desesperación, aquel que inunda a una persona cuando no ve más salida que dejar de existir. Pero ese dolor es transitorio: "La persona no quiere morir, quiere dejar de vivir el momento que está viviendo", resume para *La Vanguardia* el ilustrador hispano-argentino.

Las ilustraciones que comparte Matu en sus redes sociales hablan de relaciones sexoafectivas, salud mental y amor propio, y a la par educan en igualdad con su mensaje feminista y en valores con su discurso inclusivo. "A través de las redes, me di cuenta que había muchas personas que tenían la necesidad de hablar, pero no sabían con quién ni cómo dar el paso", se sincera.



“Si te das un rato más para pedir ayuda lo agradecerás el resto de tu vida”

Fue entonces cuando decidió poner en marcha ‘Nadie quiere morir, ni siquiera las personas que se suicidan’, una guía de autoayuda para invitar a hablar y a contactar con un profesional a las personas con conducta suicida. “El pensamiento puede cambiar en una semana, pero si mueres no va a cambiar nada. Si te das un rato más para pedir ayuda lo agradecerás el resto de tu vida”, aconseja Matu.

Su propia experiencia le ha permitido averiguar que “hablar de estos temas abiertamente puede salvar vidas”. De hecho, gracias a que pidió ayuda está hoy aquí, como él dice, “celebrando cada día”.

“La ideación suicida no se soluciona de un día para otro. Es una montaña rusa de emociones, que requieren de la ayuda de alguien que te ampare y te dé técnicas para gestionarlas”, recuerda Matu. Su proyecto está dedicado –según el propio autor– a las personas que no tienen acceso cercano a información sobre salud mental, y también a su yo del pasado, a quien le habría encantado tenerlo.

Por eso, el ilustrador tenía claro que la guía fuera gratuita, en primera persona e incluyera ejercicios, cuya finalidad fuera pedir ayuda. El lenguaje es directo, sencillo, sin tecnicismos y con ilustraciones a todo color. Su intención es que lo pueda leer cualquier persona de cualquier edad, teniendo en cuenta que es la primera causa de muerte entre los más jóvenes. De hecho, los intentos de suicidio en niños y adolescentes se han multiplicado por 26 en tan solo una década, según la Fundación Anar.

“Hablar de estos temas abiertamente puede salvar vidas”

La elaboración de la guía le ha llevado cuatro intensos meses, un trabajo muy minucioso y delicado que ha elaborado de la mano de expertos en suicidio. Muchos profesionales del sector le facilitaron información, asesoramiento y consejos, y algunos de ellos revisaron la guía para que no se escapara nada.

Una de las partes más complicadas del proceso de elaboración fue contar a todos sus allegados su tentativa de suicidio. Antes de publicar la guía el pasado 10 de noviembre habló con amigos y familiares para explicarles lo que estaba haciendo. “Lo sabían muchas menos personas de las que yo recordaba”, confiesa que fue muy duro, pero a la vez muy “lindo”. Hablar con todos ellos –reconoce– fue sanador y le entusiasmó ver cómo le escucharon desde la dulzura y el amor máximo. “Fue la parte más reveladora y todo el miedo que tenía de exponerme disminuyó”.

Matu lleva acudiendo a terapia desde muy joven. Ha visitado especialistas tanto de la sanidad privada como de la pública, pero confiesa que esa última le suponía una frustración. “Me daban cita cada dos meses y los profesionales no daban a basto”. Aunque se considera un privilegiado por poder pagar un psicólogo privado, admite que hay muchas personas que no pueden permitirse pagar 60 euros por sesión.

La aspiración máxima del autor es que llegue al máximo de institutos, universidades, hospitales e instituciones posibles. La guía lleva ya medio millón de descargas, sin contar los alcances desde otras plataformas o los impactos de manera física. Más allá de las descargas, Matu pone en valor la cantidad de comentarios positivos y de agradecimiento que recibe: “Me escriben muchas personas que pasaron por una situación similar o que tuvieron un familiar que ya no está. Me dicen que la guía les está ayudando”, cuenta con ilusión.

Muchos sanitarios están contactando con él y están distribuyendo la guía, también está teniendo buena acogida por parte de educadores que trabajan en casas de acogida para personas migrantes. Además, hay una versión en cartel con código QR para poder acceder a través del móvil.

El ilustrador tenía claro que no quería publicarla a través de ninguna editorial ni de un ayuntamiento. No quería condiciones ni intermediarios. “Si tienes que ir a comprar el producto, muy posiblemente de diez personas que lo necesiten van a ir dos. Ya sea porque no se lo pueden permitir, les da vergüenza, miedo o lo ven innecesario”. Por ello, invita a imprentas, copisterías formen parte de esto, la distribuyan y llegue al máximo de personas posibles. “La guía te la tienes que encontrar. Por eso la idea es que esté en muchos lados, que se mueva”.

3.1. ¿A qué tipo de texto corresponde?

3.2. ¿En qué partes se puede dividir y cómo se diferencian tipográficamente?

3.3. ¿Cuál es la idea principal que quiere transmitir Matu Santamaría?

Soluciones

1. Comentario de la imagen.

1.1. ¿A qué tipo de texto crees que corresponde y por qué?

Corresponde a un texto publicitario. Por la imagen, se puede apreciar que se encuentra en una valla publicitaria en una vía pública, por lo que su intención es persuadir o convencer a las personas que la vean de que hagan algo, en este caso crear una empresa. El lenguaje que emplea es directo, al utilizar dos imperativos (“para” y “crea”), con un texto muy breve y un mensaje muy directo, que hace alusión a una situación de crisis económica, para cuya solución propone la creación de una empresa. El uso de los signos de exclamación y la ausencia de letra mayúscula en la “c” inicial de “crea” dan mayor énfasis a la frase, que es la que tiene como finalidad mover a la acción de los espectadores.

1.2. Analiza la forma de lectura de esta imagen.

La imagen está creada para leerse de arriba abajo. Lo que más llama la atención es el rayo, que indica un movimiento descendente, desde la parte superior hasta el paraguas. Los colores utilizados, amarillo y rojo intenso, contribuyen también a hacer más visible la idea de pararrayos que se establece. Ambos elementos son esquematizaciones dibujadas, planas y sin efecto de relieve, lo que da mayor simplicidad todavía a la imagen y hacen que su interpretación sea más fácil. La metáfora que establece es que, al igual que ese paraguas parece detener el rayo, crear una empresa permite parar la crisis económica.

El texto que acompaña a la imagen se sitúa en la parte superior izquierda, también para ser leído de arriba hacia abajo. Este texto completa la información y da razón de ser a la imagen. La tipografía es muy clara, sin adornos, para que pueda ser leído de un solo vistazo y llegar de manera más inmediata al espectador. Finalmente, en la parte inferior se pueden ver los logotipos de los organismos que han encargado la realización del cartel.

1.3. ¿Cuál es el mensaje que pretende transmitirnos y cómo lo hace?

La idea que nos ofrece esta publicidad es que, para conseguir salir de la crisis, la solución es crear empresas. El mensaje se transmite mediante la metáfora visual del paraguas que actúa como pararrayos, evitando la tormenta (que se asocia a la crisis), y a través de la ubicación de los textos en el cartel. La crisis cae como un rayo del cielo, de ahí que se sitúe el texto en la parte superior. Para acentuar la idea de descenso, en cada línea se pone una única palabra, lo que adelgaza el texto para que pueda situarse, incluso con un tamaño grande de caracteres, en la parte izquierda del cartel. La tipografía empleada contribuye a la claridad, y el dibujo, plano, utilizando solo tres colores, también simplifica mucho la comprensión del mensaje.

2. Texto de La Voz de Galicia.

2.1. ¿A qué tipo de texto corresponde?

El texto que aquí se reproduce es periodístico, publicado en un medio de comunicación. En concreto se trata de una entrevista, en la que se interroga a Sara García, una joven investigadora leonesa que ha sido seleccionada como astronauta por la Agencia Espacial Europea. En el texto se da un enfoque más personal que profesional, ya que la mayor parte de las preguntas se refieren a



la situación y emociones de la entrevistada (¿cómo se siente?, ¿qué pensó al ser seleccionada?, ¿se ve viajando a la Luna?).

2.2. ¿Qué partes se pueden distinguir en el texto y cómo se diferencian visualmente?

El texto tiene un titular (“Sara García, astronauta: «A Marte no irá ninguno de nuestra generación, pero sí me veo en la Luna»”), que indica ya que se trata de una entrevista; un subtítulo (“La investigadora...”); un párrafo inicial que sirve para presentarnos a la entrevistada (“Sara García Alonso (León, 1989) es una soñadora con los pies en la tierra...”); y ocho preguntas y respuestas, introducidas por un guion.

El titular se diferencia tipográficamente por ir en negrita y con una tipografía mayor. El subtítulo aparece en cursiva. Las preguntas van precedidas por un guion y también en negrita, mientras que las respuestas aparecen también tras guion, pero con un tipo de letra sin destacar. Esta disposición es habitual en las entrevistas, ya que se pretende que el lector pueda entender a primera vista cuál es el papel del periodista y cuáles los comentarios de entrevistado.

2.3. ¿Qué tipo de imagen transmite el entrevistador de la entrevistada?

Tanto en la presentación que se hace de la joven en el primer párrafo como en las preguntas y los comentarios que hace el entrevistador a las respuestas, la imagen que se nos ofrece de Sara García es muy positiva. Se la describe como “soñadora con los pies en la tierra”, se dice que “irradia entusiasmo” y vitalidad, y se destaca de ella que “investiga nuevos fármacos contra el cáncer”. Además, en las respuestas que transcribe el periodista, se destaca su humildad, al incluir siempre comentarios en los que Sara García indica que no esperaba algo así, y que su única intención es seguir trabajando. Así, nos dice que “cuando me presenté en el proceso lo hice controlando las expectativas, pensando que las posibilidades de lograrlo eran prácticamente nulas”, y que “nunca pensé que llegaría hasta el final, por eso digo que todavía no me lo creo porque es un sueño cumplido”.

Resulta significativa la respuesta a la pregunta de si prefiere ir a la Luna o descubrir un tratamiento contra el cáncer, donde la entrevistada responde que lo segundo, lo que confirma su actitud de ayuda a los demás en detrimento de la consecución de logros personales, ya que, como la misma Sara dice, “mi objetivo vital es contribuir a la sociedad”.

2.4. Según sus propias palabras, ¿qué opinión tiene Sara García de lo que significa ser astronauta?

La entrevistada considera que ser astronauta es “como un sueño casi inalcanzable”, por lo que podemos suponer que es un deseo que tenía desde mucho tiempo antes. Sus palabras en relación a la nueva posibilidad que le ofrece entrar a formar parte de la Agencia Espacial Europea demuestran que era un anhelo desde hacía años, lo que se refrenda en una intervención posterior, donde indica que “la descripción del puesto me enamoró, era todavía mejor de lo que había soñado de niña y por eso me animé a presentarse”. Es posible, por tanto, deducir que considera que llegar a ser astronauta es algo muy positivo para ella.

3. Texto de *La Vanguardia*.

3.1. ¿A qué tipo de texto corresponde?

El texto que aquí se reproduce es periodístico, publicado en un medio de comunicación. Concretamente, se trata de un reportaje, en el que se habla de un libro escrito por el ilustrador Matu Santamaría para ayudar a las personas con intenciones suicidas a que se replanteen la situación y no cometan un acto impulsivo que no tendrían la posibilidad de deshacer. El reportaje incluye declaraciones del propio autor y consideraciones del periodista que lo redacta.

3.2. ¿En qué partes se puede dividir y cómo se diferencian tipográficamente?

El texto tiene un titular (“‘Nadie quiere morir’, la guía de autoayuda de un ilustrador que sobrevivió al suicidio”), que indica el tema sobre el versará el reportaje. A continuación, aparece un subtítulo: “El artista Matu Santamaría ha creado...”), un poco más informativo, ya que se nos indica el objetivo de la guía que se menciona.

El cuerpo del texto explica el suceso que se plantea: el intento de suicidio del artista, el momento en que fue consciente de que se trataba de una decisión que no admitía cambios, y los motivos que lo llevaron a preparar esta guía de autoayuda. En el propio texto aparecen dos destacados, en negrita, que corresponden a citas del autor del manual, que tienen como finalidad presentar el tema del que se va a hablar en ese párrafo y llamar la atención del lector, motivo por el que se buscan declaraciones que resulten impactantes.

3.3. ¿Cuál es la idea principal que quiere transmitir Matu Santamaría?

Después de su propia experiencia vital, Matu Santamaría fue consciente de que el suicidio no tiene vuelta atrás, y que muchas personas que se lo plantean podrían evitar quitarse la vida hablando con especialistas y buscando un nuevo enfoque a sus acciones. Lo que denuncia este ilustrador es que, al tratar de negar la existencia del suicidio y silenciarlo en medios de comunicación y redes sociales, se está dificultando que aquellas personas que necesiten ayuda puedan si quiera pedirla. Esto, según sus palabras, es el primer paso, ya que mucha gente quiere hablar pero no sabe con quién hacerlo o cómo enfocarlo.

La guía preparada por Matu Santamaría sirve, precisamente, para responder a esas preguntas o resolver las dudas que se puedan plantear muchas personas con intenciones suicidas. A través de un mensaje que combina el texto con las imágenes, quiere transmitir que siempre se debe buscar una segunda oportunidad, ya que la muerte es algo definitivo y sin vuelta atrás.

Licencia de la ilustración

Ilustración	Recurso
Ilustración 1. Cartel publicitario	Autoría: Antonio Domingo (https://www.flickr.com/people/38821152@N00/) Licencia: CC. Atribute. No derivates. Procedencia: https://www.flickr.com/photos/38821152@N00/3792047072