

## SINTAXIS

### Resumen

---

- Un texto es un conjunto organizado de palabras sin una extensión determinada. Puede describirse como una unidad de carácter lingüístico intencionadamente emitida por un hablante en una situación comunicativa concreta y con una finalidad prefijada.
- Las propiedades del texto son el carácter completo (tiene sentido por sí mismo, sin depender de otra expresión), el marco de integración global (el núcleo central del texto, el tema), la adecuación (es la capacidad del emisor de ajustar su expresión al receptor, al lugar, al canal y a la situación), y la coherencia y la cohesión (la continuidad del texto y su manifestación lingüística)
- La cohesión puede hacerse mediante varios mecanismos diferentes: repetición de una palabra o sus derivados, relaciones anafóricas y catafóricas (cuando se utilizan deícticos que aluden a elementos que hayan aparecido antes o que aparecerán después), o bien a través de los conectores discursivos, que indican diferentes relaciones entre las oraciones del texto.
- Los textos se clasifican en cuatro formas: narrativos, descriptivos, expositivos y argumentativos.
- Los textos narrativos son aquellos que tienen como función predominante el relato de acciones. Suelen estructurarse en principio – nudo – desenlace. Para su análisis, es muy relevante el papel del narrador, que puede adoptar diferentes personas verbales y puede estar dentro de la narración o ser ajeno a ella. Lingüísticamente, predominan los verbos y los sustantivos.
- Los textos descriptivos son aquellos que intentan reflejar con palabras un aspecto del mundo. Puede haber descripción de personas (en la que diferenciamos rasgos físicos y rasgos psicológicos), de lugares o de objetos. Lingüísticamente, predominan los adjetivos y los sustantivos.
- Los textos expositivos son aquellos en los que se intenta transmitir un conocimiento a uno o más receptores. Su construcción dependerá de la situación comunicativa y del nivel de conocimiento de emisor y receptor. Se emplean con función docente o instructiva. Lingüísticamente, se busca un vocabulario muy técnico y denotativo y se prefiere la impersonalidad y los verbos en indicativo.
- Los textos argumentativos son los que tratan de convencer a otra persona o personas de una realidad, por lo que suelen utilizar ejemplos y modelos para hacerlo más fácilmente comprensible. Se utilizan en debates y las manifestaciones lingüísticas suelen ser el uso de la primera persona y los vocativos, el uso de interrogativos y una sintaxis compleja, con un vocabulario denotativo.